



*Innovation and Sustainability
in Urban Business and Management*



INVITATION LETTER

Dear Dr. SASLI RAIS, S.E., M.Si

Author(s) of "KORELASI UKURAN PERUSAHAAN, PENDAPATAN PEGADAIAN, DAN TINGKAT INFLASI TERHADAP PENINGKATAN PENYALURAN KREDIT PADA PERUSAHAAN PERGADAIAN SWASTA DI INDONESIA"

On behalf of the committee and Universitas Pembangunan Jaya (UPJ), we would like to invite you to participate officially and present at the "Seminar on Management and Business (SIMANIS) 2025" on 14th June 2025. The conference will be held hybrid format. A conference guide will be sent to you as soon as you make payment.

This conference aims to provide researchers with opportunities to present and discuss their findings in management and business. The submitted papers align with the scope of this conference, and we confirm its eligibility for presentation. However, to enhance its quality, our review team will conduct a more in-depth evaluation, with further details to be announced soon.

For payment, please transfer the registration fee of **Rp 350.000** to the following account: **Bank CIMB Niaga**, account name **Yayasan Pembangunan Jaya**, account number **8001.3979.0300**. After completing the payment, please upload the proof of payment via the following link: <https://bit.ly/pembayaransimanis>.

For further information, please visit our conference website at <https://simanis.mgt.upj.ac.id/>

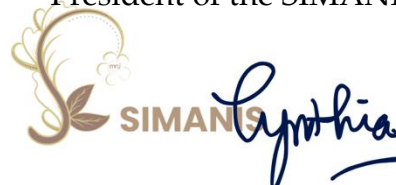
We look forward to your participation at SIMANIS 2025

Contact Person:

Syifa – 085559417099

Vania – 085717168818

Tangerang Selatan, 1st May 2025
President of the SIMANIS 2025



Cynthia Sari Dewi, M.Sc



SEMINAR ON MANAGEMENT AND BUSINESS 2025

**Faculty of Humanities and Business
Management Study Program**

Tangerang Selatan, 21th May 2025

Letter of Acceptance

No. 08/EKS-MAN/UPJ/02/25-033

Dear Dr. Sasli Rais
STIE PBM
sasli2014@gmail.com

On behalf of the conference organizer, we would like to express our gratitude for your paper submission to **The Seminar on Management and Business (SIMANIS) 2025**, hosted by Management Study Program, Faculty of Humanities and Business, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan.

Based on the recommendation of the reviewers, we are pleased to inform you that your paper has been accepted for presentation at the seminar. The details are as follows:

Title : KORELASI UKURAN PERUSAHAAN, PENDAPATAN
PEGADAIAN, DAN TINGKAT INFLASI TERHADAP PENINGKATAN
PENYALURAN KREDIT PADA PERUSAHAAN PERGADAIAN SWASTA DI
INDONESIA

Author : Dr. Sasli Rais

Paper ID : 25-033

Your paper's abstract will be included in the SIMANIS 2025 Handbook, which carries the theme "Innovation and Sustainability in Urban Business and Management." This seminar will be held on June 14, 2025, in a hybrid format.

Additionally, your full paper will be directly published in one of the partner journals of SIMANIS 2025. Please submit your full paper no later than May 25, 2025.

Congratulations and Best Regards,

Cynthia Sari Dewi, M.Sc
President of the SIMANIS 2025

Supported by:



 simanis.mgt.upj.ac.id
 [@manajemen_upj](https://www.instagram.com/manajemen_upj)

Undangan menjadi Presenter Seminar on Management and Business (SIMANIS) 2025 pada Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya, Kota Tangerang Selatan pada hari Sabtu, 14 Juni 2025



2025 SIMANIS
Innovation and Sustainability in Urban Business and Management

14 JUNE 2025
Universitas Pembangunan Jaya
Jl. Cendrawasih Raya Blok B7/P Bintaro Jaya,
Sawah Baru, Ciputat, Tangerang Selatan
Hybrid (Online and Onsite)

SPEAKERS
ASSOC. PROF. DR. EDI PURWANTO, S.E., M.M., M.MIS., M.TM., M.M.T., M.H.
Head of Research and Community Services
Universitas Pembangunan Jaya
PRACTITIONER*
Jaya Real Property
"Real Estate Branding and Consumer Behavior in the Urban Market"

MODERATOR
DR. MOHAMAD ZEIN SALEH, S.H., M.M.
Faculty Member
Universitas Pembangunan Jaya

IMPORTANT DATES
Full Paper submission: 28 April 2025
Notification: 2 weeks after submission
Payment Deadline: 21 May 2025
Seminar Date: 14 June 2025

Publication
Every Paper will be published in journal indexed by:
• International Copernicus
• Google Scholar
• DOI
• Crossref.
Selected papers will be published in a SINTA 3-accredited national journal.

FEE
Regular
• Presenter Online/Onsite: Rp 350.000
• Onsite participant (non-presenter): Rp 75.000
• Online participant (non-presenter): Rp 40.000

TOPICS
• Strategic Management
• Human Resource Management
• Finance and Investment
• Real Estate Management
• Digital Marketing
• Business Communication
• Entrepreneurship

CONTACT PERSON
Syifa: 08559417099
Vania: 085717106818

REGISTRATION & SUBMISSION
<https://bit.ly/simanis2025>

SIMANIS (SEMINAR ON MANAGEMENT AND BUSINESS) 2025

The Seminar on Management and Business (SIMANIS) is a national seminar that showcases studies and new research findings in the field of Management and Business. This national-level seminar is organized by the Department of Management, bringing together scholars, researchers, practitioners, students, and industry professionals to exchange knowledge and insights.

SIMANIS 2025 marks the first national seminar to be held hybrid, online and offline. This year's symposium aims to foster discussions on the latest trends and innovations shaping the future of management and business, particularly in urban areas.

Under the theme "Innovation and Sustainability in Urban Business and Management," SIMANIS 2025 seeks to address the rapid technological advancements in the digital era and their impact on business strategies, operations, and sustainable growth. This symposium provides a platform for researchers and professionals to explore sustainable management practices, innovative business solutions, and strategies to enhance competitiveness in the evolving urban landscape.

#EmpoweringUrbanBusiness

JADWAL SESI PARALEL DARING Breakout Room 3

Session Chair: Heliani, M.Ak.

ID Paper	Authors	Title	Time
25-033	Sasli Rais, Windarko	Korelasi Ukuran Perusahaan, Pendapatan Pegadaian, dan Tingkat Inflasi terhadap Peningkatan Penyaluran Kredit pada Perusahaan Pegadaian Swasta di Indonesia	12.15 - 12.30
25-038	Iwuh Kanthil Setiati, Tri Nurjanah, Karin Anggraeni, Agustin Luluatul Ivada, Nur Siyami SAK, MAK	Analisis Risiko Keuangan dalam Transaksi Pembayaran Sistem Cash on Delivery (COD) pada Bisnis Dropshipper	12.30 - 12.45
25-044	Fauziatul Ifa, Luthfi Sabda Sahdana	Inovasi Kebijakan Inklusi Keuangan melalui Penyusunan Data Nasional Terpilah Gender (DNTG)	12.45 - 13.00
25-058	Anik Ratnasari, Diva Iventiyoga, Intan Safitri, Fira Atika Sari, Nur Siyami, S.E, M.Ak	Analisis Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Penerima KIP STIE Rajawali Purworejo	13.00 - 13.15
25-063	Ida Ayu Budhanda Laksmi Untari, S.A.B	The Influence of Investment Decisions and Dividend Policies on Firm Value with Financial Performance as a Mediation Variable (A Study on Coal Mining Sub-Sector Companies in the Indonesian Capital Market)	13.15 - 13.30
25-072	Jihan Mawaddah, Muhammad Salman, Tuti Meutia	Pengaruh Likuiditas dan Firm Size terhadap Peringkat Sukuk dengan Manajemen Laba sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)	13.30 - 13.45
25-075	Abid Hafizhuddin, Muchlisin, Lutfi Hidayat, Ahmad Mustakim, Nur Siyami, S.E., M.Ak,CTT	Dari Dompot Fisik ke Dompot Digital: Transformasi Perilaku Bertransaksi Masyarakat di Kabupaten Purworejo	13.45 - 14.00

SUSUNAN ACARA SIMANIS 2025
“Innovation and Sustainability in Urban Business and Management”

Waktu	Kegiatan	Tempat
08.00 - 08.20	Registrasi Peserta	Aula Gedung B
08.20 - 08.30	Persiapan Pembukaan Acara	Aula Gedung B
08.30 - 08.35	Pembukaan oleh MC	Aula Gedung B
08.35 - 08.40	Indonesia Raya dan Mars UPJ	Aula Gedung B
08.40 - 08.45	Tarian Tradisional	Aula Gedung B
08.45 - 09.00	Penandatanganan MOU, MOA, dan IA	Aula Gedung B
09.00 - 09.05	Sambutan Ketua SIMANIS	Aula Gedung B
09.05 - 09.10	Sambutan Dekan FHB	Aula Gedung B
09.10 - 09.15	Sambutan dan Pembukaan oleh Rektor UPJ	Aula Gedung B
09.15 - 09.20	Tayangan Sponsor dan Co-Host	Aula Gedung B
09.20 - 09.25	Foto Bersama	Aula Gedung B
09.25 - 09.30	Pembacaan CV Moderator oleh MC	Aula Gedung B
09.30 - 10.30	Keynote Speech: Assoc. Prof. Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M., M.MIS., M.Th., M.M.T., M.H.	Aula Gedung B
10.30 - 11.30	Keynote Speech: Arum Prasasti, S.T., M.T., M.M.	Aula Gedung B
11.30 - 12.15	Break	-
12.15 - 14.00	Sesi Pararel	Lt. 7 & Lt. 8 Gedung A Zoom Meet
14.00 - 14.30	Break	-
14.30 - 14.35	Awarding of Best Paper	Aula Gedung B
14.35 - 14.45	Doorprize	Aula Gedung B
14.45 - 14.50	Announcement to Authors	Aula Gedung B
14.50 - 15.00	Closing Speech by Head of Department	Aula Gedung B

SESI PARALEL LURING

RUANGAN : A701 - A708 ; A801 - A804

JADWAL SESI PARALEL LURING RUANGAN A701

Session Chair: Windarko, MM.

ID Paper	Authors	Title	Time
25-001	Ghita Devina Wibowo	Bibliometric Analysis of Procrastination Among Gen Z in the Workplace	12.15 - 12.30
25-002	Felicia	Bibliometric Analysis of the Term Toxic Positivity in Workplace	12.30 - 12.45
25-013	Ahmad Habibi	Dampak Fleksibilitas Kerja dan Beban Kerja terhadap Kesejahteraan Karyawan Remote	12.45 - 13.00
25-014	Tina Theresia	Kecerdasan Emosional dan Adaptabilitas dalam menghadapi Burnout Generasi Z: Studi Fenomenologis pada Konteks Manajemen SDM	13.00 - 13.15
25-015	Putri Fatima Azzahra	Generasi Z di Dunia Kerja: Analisis Beban Kerja Overload dan Perilaku Prokrastinasi terhadap Stres Kerja Karyawan	13.15 - 13.30
25-016	Mira Latifah	Analisis Kedisiplinan dan Prestasi Kerja Karyawan Generasi Z dalam Menentukan Peluang Promosi Jabatan di Lingkungan Kerja	13.30 - 13.45
25-019	Hendra Dharmawan	Employee Engagement in the Digital Era: The Role of Gamification in Improving Motivation and Productivity	13.45 - 14.00

JADWAL SESI PARALEL LURING RUANGAN A702

Session Chair: M. Trio Febriyantoro, S.E., M.M., Ph.D.

ID Paper	Authors	Title	Time
25-020	Muhammad Try Andika	Pemahaman dan Sikap Karyawan Baru terhadap Penggunaan Indikator MBTI (Myers-Briggs Type Indicator) di Perusahaan PT XYZ	12.15 - 12.30
25-022	Diana Saras Wati	Keseimbangan Kehidupan Kerja dan Kepuasan Hidup serta Dampaknya untuk Kesuksesan Organisasi	12.30 - 12.45
25-023	Lendya Oktaviana	Pengaruh Fleksibilitas Jam Kerja dan Dukungan Atasan Terhadap Work Life Balance Karyawan Remote	12.45 - 13.00
25-024	Selfana Desfilova	Analisis Fenomena Quiet Quitting dan Keseimbangan Kehidupan Kerja di Kalangan Gen Z	13.00 - 13.15
25-025	Cheryl Septiazalfa S	Pengaruh Employer Branding dan Citra Organisasi terhadap Daya Tarik Talenta Muda Berbakat di Era TikTok	13.15 - 13.30
25-034	Patrik Sixdio Gian Hiwono	Systematic Literature Review (SLR): Related to Education Level and Work Environment on Work Performance in Institutions	13.30 - 13.45
25-035	Muhammad Fahmy Mayadi	A Bibliometric Analysis of Quite Quitting on Corporate Company	13.45 - 14.00

**JADWAL SESI PARALEL LURING
RUANGAN A703**

Session Chair: Fitriyah Nurhidayah, S.E., M.Si.

ID Paper	Authors	Title	Time
25-036	Raysha Naya Putri Fadillah	A Bibliometric Analysis of Job Rotation on Employee Experience	12.15 - 12.30
25-037	Zahra Asyifa, Shanata Putri Martiza	Bibliometric Analysis of Employee Mental Health	12.30 - 12.45
25-039	Syahila Bunga Fauziah, Aisa Airla Shalli	Bibliometric Analysis of Employee Procrastination Behavior: Lack of Contribution to Organizational Productivity	12.45 - 13.00
25-040	Tingka Febry Tory	A Bibliometric Analysis of Burnout in the Creative Industries	13.00 - 13.15
25-046	Raditya Mokoagow, Wisnu Kunto Permadi	Employee Retention Strategies for Generation Z in the Workforce	13.15 - 13.30
25-047	Zikri Bagas Munandar	Bibliometric Analysis on the Word Procrastination	13.30 - 13.45
25-051	Ulwan Taqi Laudza	Analisis Bibliometrik Work Life Balance terhadap Kinerja Karyawan Bibliometric Analysis of Work Life Balance on Employee Performance	13.45 - 14.00

**JADWAL SESI PARALEL LURING
RUANGAN A704**

Session Chair: Dr. Wanda Gema PA, S.M.B., M.M.

ID Paper	Authors	Title	Time
25-054	Indra Muliawan	A Bibliometric Analysis of Intention to Leave in the Manufacturing Industries	12.15 - 12.30
25-055	Editha Margareth Ekaputri Siregar	A Bibliometric Analysis of Job-Hopping Among Millennials in the Workplace	12.30 - 12.45
25-056	Edward Ignatius Simanjuntak	Bibliometric Analysis Of Talent Development Through Mentoring	12.45 - 13.00
25-059	Syeihan Aulia Rizkiadi	Bibliometric Analysis of Reverse Mentoring: A Global Perspective on Research Trends and Developments	13.00 - 13.15
25-060	Yuga Arya Kencana	Bibliometric Analysis of Toxic Leadership	13.15 - 13.30
25-065	Chrisly Alyssa	Transformasi Green Jobs untuk Gen Z: Systematic Literature Review	13.30 - 13.45
25-066	Sabrina Rahmani	Addressing Burnout Among Generation Z Through a Bibliometric Review and the Role of Human Resource Management in Its Prevention	13.45 - 14.00

JADWAL SESI PARALEL LURING RUANGAN A705

Session Chair: Bunga Karuni, M.Psi.

ID Paper	Authors	Title	Time
25-043	Sakinah	Work-Life Integration vs Work-Life Balance : Menelurusi Preferensi dan Persepsi Generasi Z terhadap Pola Kerja Fleksibel di Lingkungan Startup Kreatif	12.15 - 12.30
25-069	Okta Irmayani	Impact of Coaching on Employee Productivity	12.30 - 12.45
25-085	Angela Vidya Octaviani, Eliana Ratmawati	Pengaruh Sosial Media Marketing, Kualitas Produk terhadap Minat Pembelian dengan Mediasi Citra Merek pada Produk ABC Squash Delight	12.45 - 13.00
25-087	Dea Ananda Putri	Phenomenological Study: Employee Perceptions Related to Work Rotation at Bank BTN KC Bekasi	13.00 - 13.15
25-100	Mufadhal daffa dhiya'ulhaq, Narumi Oktaviana, Alvina Damayantie	TikTok dan Instagram Reels sebagai Alat Pemasaran: Dampaknya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen	13.15 - 13.30
25-101	Rafli Ifkar Karim, Yohanes Totok Suyoto, Kuswati, Dzaky Trilaksana	Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, dan Lokasi terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan pada Produk Fashion EXTU di Tangerang	13.30 - 13.45
25-102	Muhamad Alfachri, Ahmad Mundzir, Zahra Aurela Lunanda	Dampak Green Marketing terhadap Keputusan Pembelian dan Green Brand Trust sebagai Variabel Mediasi: Studi Kuantitatif pada Produk Skincare Ramah Lingkungan The Body Shop Wilayah Tangerang Selatan	13.45 - 14.00

**JADWAL SESI PARALEL LURING
RUANGAN A706**

Session Chair: Dr. Chajar Matari Fath Mala, S.E., M.M.

ID Paper	Authors	Title	Time
25-003	Heidy Destriani, Defi Saraswati, Rindu Fransicilia	Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, dan Net Profit Margin terhadap Return on Assets pada Perusahaan Tekstil yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia	12.15 - 12.30
25-005	Hanifah Pagar Alam, Bunga Karnelia, Keysha Azahra Ramadani	Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, dan Total Assets Turnover terhadap Return on Assets pada Perusahaan Media dan Entertainment Tahun 2021-2023	12.30 - 12.45
25-007	Arief Firmansyah, Febi Floweresta, Oksendhy Wicaksono	Pengaruh Net Profit Margin (NPM), Return on Equity (ROE), Debt to Equity Rasio (DER), terhadap Earning Per Share (EPS) pada Perusahaan Transportasi dan Logistik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)	12.45 - 13.00
25-008	Rizkia Amelia Hanum	Pengaruh Return on Asset, Current Ratio, dan Debt to Equity Ratio terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Sektor Konstruksi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	13.00 - 13.15
25-017	Keisha Dea Adisti, Tiyas Febriyana	Pengaruh Debt to Equity Ratio, Return On Assets, dan Net Profit Margin terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Batubara di Indonesia yang tercatat pada Bursa Efek Indonesia Periode 2022-2024	13.15 - 13.30
25-026	Angelica Cristy, Putri Juliana Alike, Berlian Selvia	Pengaruh Debt to Equity Ratio, Return on Equity, dan Current Ratio terhadap Tobin's Q pada Perusahaan Pharmaceutical and Healthcare Resources yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	13.30 - 13.45
25-050	Eka Febriana, Ellen Aryanta, Fitriah Rohmiyanti	Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan pada Sektor Energi Tbk di BEI	13.45 - 14.00

**JADWAL SESI PARALEL LURING
RUANGAN A707**

Session Chair: Dr. (cd). Lukmanul Hakim Aziz, S.E.I., M.M.

ID Paper	Authors	Title	Time
25-052	Ceicilia, Indah Lestari, Fauziah Putri Delima	Pengaruh Current Ratio (CR), Sales Growth (SG) dan Total Asset Turnover (TATO), dan terhadap Return on Assets (ROA) pada Perusahaan Sektor Textile yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020 - 2023	12.15 - 12.30
25-062	Adhila Suryaningsih, Zahra Ardyza Rizwana, Anindya Najmina Nareswari	The Effect of Current Ratio, Total Asset Turnover, and Debt Asset Ratio on Return on Asset of Indonesian Food and Beverages Industry in 2019 - 2023	12.30 - 12.45
25-064	Risya Alica Dwiyanana, Reisya Aulia Anhar	Pengaruh CR, DER, dan TATO terhadap ROA pada Perusahaan Tekstil & Garment yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	12.45 - 13.00
25-081	Salsa Rayhanis, Annisa Fitri Hartanti, Nabilla Zahra	Pengaruh ROA, ROE, NPM, dan EPS terhadap PBV pada Industri Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021 - 2023	13.00 - 13.15
25-107	Karyadi, Alfiya Rokhmah, Probokusumo	Organization Performance Analysis by PM3 Maturity Level in Service Area Field Study PT. GBSI	13.15 - 13.30
25-108	Muhammad Panca Prana Mustaqim Sinaga, Zahra Malinda Putri, La Ode Mbunai, Mukti Widiyantoro, Roni Hardianto	MSME Empowerment Strategy to Eradicate Poverty Through Sukuk-Based Sharia Securities Crowdfunding: A Study on "S" crowdfunding securities	13.30 - 13.45
25-052	Ceicilia, Indah Lestari, Fauziah Putri Delima	Pengaruh Current Ratio (CR), Sales Growth (SG) dan Total Asset Turnover (TATO), dan terhadap Return on Assets (ROA) pada Perusahaan Sektor Textile yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020 - 2023	13.45 - 14.00

**JADWAL SESI PARALEL LURING
RUANGAN A708**

Session Chair: Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.

ID Paper	Authors	Title	Time
25-004	Atelia Zahrah Kurniawan, Azra Nabilla, Kansa Kamalia	Pengaruh Eco-Labeling, Green Packaging, dan Green Product terhadap Green Purchase Intention melalui Mediasi Customer Belief Toward the Environment pada Produk Air Mineral Nestlé Pure Life	12.15 - 12.30
25-006	Yohanes Exspandio Perfecta Sinuraya, Alzetrho Baja Pratama, Pascal Kharua Albari	Pengaruh Soft-Selling Video Iklan Produk Marjan terhadap Niat Beli Konsumen melalui Perilaku Konsumen terhadap Iklan	12.30 - 12.45
25-009	Rizky Jaya Capriyansyah, Rizki Mulya Ardana, Rozaan Zhorif	Pengaruh Social Media dan Store Atmosphere terhadap Purchasing yang Dimediasi oleh Brand Trust pada McDonald's (Studi Kasus Pelanggan McDonald's pada Wilayah Tangerang Selatan)	12.45 - 13.00
25-010	Joshua Valerio, Haikal Zakky Azizi, Sumando Magnus Siboro	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Citra Merek (Studi Kasus Mie Gacoan di Tangerang Selatan)	13.00 - 13.15
25-012	Mohamad Trio Febriyantoro, Habbi Wahab, Dewi Swangsa, Marcelina Putri Widayanto	Pengaruh Brand Image, Harga Produk, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Warunk Upnormal di Tangerang Selatan	13.15 - 13.30
25-018	Farah Abda Safira, Dania Oktaviani, Wayan Maulino Wikrishna	Analisis Pengaruh Experiential Marketing terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening: Studi Kasus pada Grab di Jakarta Selatan	13.30 - 13.45
25-021	Mohamad Trio Febriyantoro, Daffa Reza Fahlevi, Nadia Jasmine, Rosi Rahmawati	Pengaruh Social Media Marketing dan Perceived Value terhadap Purchase Intentions melalui Consumer Trust pada produk Skintific	13.45 - 14.00

**JADWAL SESI PARALEL LURING
RUANGAN A801**

Session Chair: Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA.

ID Paper	Authors	Title	Time
25-027	Chalista Aurelia Cherit, Ellena Shinta, Wahyu Mukti Ardiansyah	Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Loyalitas Pelanggan dalam Penggunaan Jasa Transportasi Online	12.15 - 12.30
25-028	Aurelle Latisha Hardana, Nadhila Nuraini, Sifani Jannah	Analysis of the Effect of Application Quality and Service Quality on Purchase Decisions with Purchase Intention as a Mediating Variable on Shopee	12.30 - 12.45
25-029	Millen Kaur, Sayed Haikal Fuad	Pengaruh Pengalaman Belanja Online terhadap Pembelian Impulsif pada Platform E-Commerce di Indonesia	12.45 - 13.00
25-030	Nouval Dwi Wicaksono, Muhammad Alif Rizky, Adytrio Reyhan Sudrajat	Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Kedai Kopi Tuku Wilayah Tangerang Selatan)	13.00 - 13.15
25-031	Maura Sasqiandini, Nurul Ghefira, Zahwa Putri Sabila	Pengaruh Online Marketing Capibility terhadap Kinerja UMKM melalui Market Driven Orientation pada UMKM di Tangerang Selatan	13.15 - 13.30
25-032	Ricko Ariansyah Putra	Analisis Pengaruh Pengalaman Pengguna terhadap Minat Beli pada Aplikasi E - Commerce Shopee	13.30 - 13.45
25-041	Aditya Narayan, Fauzan Noval Rachman, Awang Rivaldo	Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness terhadap Behavioral Intention melalui Attitude Towards dalam Penggunaan Aplikasi Gopay di Indonesia	13.45 - 14.00

**JADWAL SESI PARALEL LURING
RUANGAN A802**

Session Chair: Fendi Saputra, S.E., M.M.

ID Paper	Authors	Title	Time
25-042	Meylia Adillah, Vidiyana Anggrayni, Tita Rosalia	Pengaruh Penggunaan Kecerdasan Buatan (Asisten Virtual) dalam E-Commerce terhadap Keputusan Pembelian melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus LazzieChat di E-Commerce Lazada: Analisis Pengguna di Tangerang Selatan)	12.15 - 12.30
25-045	Atthalia Fakhira, Samudra Musthafa, Aria Muhammad Dewantara	Pengaruh Kesadaran Merek dan Identitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepercayaan Merek pada Pelanggan Starbucks Generasi Z di Tangerang Selatan	12.30 - 12.45
25-049	Yayu Nova Reva, Arzella Zalzabyella, Khalisa Putri Andita	Pengaruh Lifestyle dan Social Media Marketing terhadap Keputusan Pembelian Scientific melalui Mediasi Emotional Branding	12.45 - 13.00
25-067	Ivana Nabila Putri, Jessenia Kayla Putri, Ayu Crisela Febriani Manik	Pengaruh Emotional Branding dan Ulasan Konsumen di Media Sosial terhadap Minat Beli Produk F&B Lokal: Studi Kasus Menantea	13.00 - 13.15
25-068	Aisyah Bunga Chaidir, Wita Hapsari, Allya Adofianti Hermana	Pengaruh Kredibilitas Electronic Word-of-Mouth (eWOM) dalam Social Media Marketing terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian Produk Elektronik: Studi Kasus pada Produk Apple di Indonesia	13.15 - 13.30
25-070	M Zidane Alfandito Rahman, Muhammad Athilla Ghifary	Pengaruh Kredibilitas, Engagement dan Tren Viral terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific	13.30 - 13.45
25-084	Harsya MAula Gedung Bna Fajrin, Sherina Andhine Pramesuari, Mutiara Aulia Rifkha	Pengaruh Digital Marketing dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen melalui Kepercayaan pada Produk Makanan UMKM di Kota Tangerang Selatan	13.45 - 14.00

JADWAL SESI PARALEL LURING RUANGAN A803

Session Chair: Teguh Prasetyo, S.E., M.Si.

ID Paper	Authors	Title	Time
25-103	Ade Manggala Hardianto, Yuli Novitasari	Spiritual Essence and Balance Development Model	12.15 - 12.30
25-104	Yoki Muchsam, Mochamad Afrizal MAula Gedung Bna, Cegunawan, Mulfi Sandi Yuda	Digital Industry: Talent Mapping and Triple Helix Partnerships for Strengthening Services Exports	12.30 - 12.45
25-105	Novi Hidayat, Rismawati, Ziyadi Ali Ikromi	Time Management, Human Resource Management, Career Development as Predictors of Job Satisfaction	12.45 - 13.00
25-106	Galih Raspati, Umban Adi Jaya, Firly Agustiansyah, Theodora Zanetha Yovitasari. Diah Pitaloka	The Influence of Competence and Talent Management on Employee Performance in SMEs in Cimahi: An Empirical Analysis	13.00 - 13.15

SESI PARALEL DARING

ZOOM ID : 702 933 8034 Pascode : SIMANIS25

JADWAL SESI PARALEL DARING

Breakout Room 1

Session Chair: Ujang Badru Jaman, M.H.

ID Paper	Authors	Title	Time
25-071	Julianty Felisitas Pakpahan	Pengaruh Lingkungan Kerja dan Kepuasan Kerja melalui Motivasi Kerja sebagai Variabel Intervening terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus pada Karyawan Alfamart di Kelurahan Kramas dan Pedalangan)	12.15 - 12.30
25-074	Isro' Lailliyah, Alya Nurhaliza, Dinda Putri Anggraeni, Tia Puspita Sari, Viqa Ayuningtyas, Nur Siyami, S. E, M. Ak	Peningkatan Kapasitas Kinerja Tenaga Pendidik melalui Budaya Organisasi di SMK VIP Ma'arif NU 1 Kemiri	12.30 - 12.45
25-089	Rizky Nabilla Nabil, Wasi Bagasworo	Employee Performance Improvement Based on Work Orientation and Career Adaptation Ability through Job Satisfaction (Study of Fresh Graduate Employees Working in Startup Companies in Jakarta)	12.45 - 13.00
25-090	Vania Fredline Artanti, Santi Rimadias	The Influence of Motivation and Learning Behavior on Learning Achievement during New-Normal Learning	13.00 - 13.15
25-091	Indah Salsa Noviyanti, Santi Rimadias	Motivation Matters: Understanding Job Satisfaction Drivers among Generation Z Employees in the Banking Sector	13.15 - 13.30
25-096	Anita Novialuni, Dinda Pradita Rahmaningsih	The Influence of Talent Management on the Engagement and Satisfaction of Generation Z in the Digital Age	13.30 - 13.45
25-098	Yulia Indriyani, Triyogo Moelyo Adhi	The Influence of Work Life Balance and Work Environment on Employee Job Satisfaction (Case Study at SEA Today Company)	13.45 - 14.00

JADWAL SESI PARALEL DARING
Breakout Room 2

Session Chair: Tessa Handra, S.E., M.T.

ID Paper	Authors	Title	Time
25-094	Kristiana Widiawati, Nenden Yuniasti	Understanding Purchasing Decisions for Skintific Products through Digital Marketing, Product Diversity, and Pricing	12.15 - 12.30
25-095	Jihan Ananda Hermalia, Muhammad Takrim	Enhancing the Quality of Public Service One-Stop Integrated Services (PTSP) at the Bekasi Class 1A Special District Court	12.30 - 12.45
25-097	Dr. Febrisi Dwita, S.Tr.Log., M.M., Retno Ayu Puspita	System Analysis and Implementation of Standard Operating Procedure (SOP) towards Maximum Efficiency in Warehousing in Bekasi Raya	12.45 - 13.00
25-099	Nurul Kamil, Ditya Saputro Aji	The Influence of Current Ratio (CR), Debt To Equity Ratio (DER), and Return On Equity (ROE) on Dividend Payout Ratio (DPR) in Companies in the Kompas100 Index Listed on the Indonesia Stock Exchange For The Period 2018-2022	13.00 - 13.15
25-093	Greisa Chairunnisa, Meta Andriani	The Power of Credibility: How TikTok Influencers Drive Brand Recommendations and Purchase Intentions Among Young Adults	13.15 - 13.30
25-113	Sri Zuliarni, Mestika Juniwan Nazara	The Effect of Recruitment, Selection, and Job Placement on Employee Performance of PT. XYZ	13.30 - 13.45

JADWAL SESI PARALEL DARING
Breakout Room 3

Session Chair: Heliani, M.Ak.

ID Paper	Authors	Title	Time
25-033	Sasli Rais, Windarko	Korelasi Ukuran Perusahaan, Pendapatan Pegadaian, dan Tingkat Inflasi terhadap Peningkatan Penyaluran Kredit pada Perusahaan Pegadaian Swasta di Indonesia	12.15 - 12.30
25-038	Iwuh Kanthil Setiati, Tri Nurjanah, Karin Anggraeni, Agustin Luluatul Ivada, Nur Siyami SAK, MAk	Analisis Risiko Keuangan dalam Transaksi Pembayaran Sistem Cash on Delivery (COD) pada Bisnis Dropshipper	12.30 - 12.45
25-044	Fauziatul Ifa, Luthfi Sabda Sahdana	Inovasi Kebijakan Inklusi Keuangan melalui Penyusunan Data Nasional Terpilah Gender (DNTG)	12.45 - 13.00
25-058	Anik Ratnasari, Diva Iventiyoga, Intan Safitri, Fira Atika Sari, Nur Siyami, S.E, M.Ak	Analisis Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Penerima KIP STIE Rajawali Purworejo	13.00 - 13.15
25-063	Ida Ayu Budhanda Laksmi Untari, S.A.B	The Influence of Investment Decisions and Dividend Policies on Firm Value with Financial Performance as a Mediation Variable (A Study on Coal Mining Sub-Sector Companies in the Indonesian Capital Market)	13.15 - 13.30
25-072	Jihan Mawaddah, Muhammad Salman, Tuti Meutia	Pengaruh Likuiditas dan Firm Size terhadap Peringkat Sukuk dengan Manajemen Laba sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)	13.30 - 13.45
25-075	Abid Hafizhuddin, Muchlisin, Lutfi Hidayat, Ahmad Mustakim, Nur Siyami, S.E., M.Ak,CTT	Dari Dompot Fisik ke Dompot Digital: Transformasi Perilaku Bertransaksi Masyarakat di Kabupaten Purworejo	13.45 - 14.00

JADWAL SESI PARALEL DARING

Breakout Room 4

Session Chair: Novy Silvia Dewi, Ph.D.

ID Paper	Authors	Title	Time
25-077	Sintya Kirana, Muhammad Salman, Mayang Murni	Pengaruh Nilai Tukar Terhadap Return Saham Syariah Dimediasi Indeks Saham Syariah (pada Perusahaan Sektor Property dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia)	12.15 - 12.30
25-078	Paradilla Sandi, Iqlima Azhar, Nurliza Lubis	Pengaruh Leverage , Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Pertambangan Nikel di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2019-2023	12.30 - 12.45
25-079	Syalwa Naira Eka Putri, Muhammad Salman, Mayang Murni	Pengaruh Nilai, Rating Umur Sukuk terhadap Return Saham (Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)	12.45 - 13.00
25-080	Nafisah Nuqma Nasyiwa, Afrah Junita, Tuti Meutia	Pengaruh Suku Bunga dan Pendapatan Perkapita terhadap Indeks Saham Syariah pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)	13.00 - 13.15
25-082	Pirman MAula Gedung Bna, Bagas Agus Hidayat, Muhammad Roqi Farkhan, Mungizul Hidayat, Muhamad Ali Mahfuth, Nur Siyami, SE, M.Ak	Jurnal Analisis Perkembangan Jumlah Penghuni Kamar di Sektor Perhotelan Indonesia Berdasarkan Data BPS 2020-2025: Dampak Kebijakan Efisiensi Anggaran Pemerintah	13.15 - 13.30
25-083	Erin Fitriyah, Achmad Fauzi, Sevira Hanum, Susilowati, Arma Ardy Saputra, Nur Siyami SE.,M.Ak	Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengelolaan Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa STIE Rajawali Purworejo	13.30 - 13.45
25-092	Ossi Ferli, Adinda Ayu Tri Kartika Maharani, Nabilla Fitria Azzahra, Najwa Belia Putri, Shafira Khairunnisa Novianti	Using Financial Distress Models in Indonesian Companies during Multidimensional Crisis: COVID-19 Period to the Israeli-Palestinian Conflict	13.45 - 14.00

JADWAL SESI PARALEL DARING
Breakout Room 5

Session Chair: Andri Ardhiyansyah, MBA.

ID Paper	Authors	Title	Time
25-048	Febi Fauzi	Pengaruh Content Marketing dan e-WOM terhadap Keputusan Pembelian di Platform Shopee dengan Celebrity Endorsement sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pengguna Shopee pada Mahasiswa/i Manajemen Angkatan Tahun 2021- 2024)	12.15 - 12.30
25-053	Anak Agung Istri Syawana Bargandini, S.M.	The Effect of Brand Image and Customer Experience on Reuse Intention With Trust as Mediation Variable (Study on Sociolla Users)	12.30 - 12.45
25-057	Rachmad Dessardi Wimboadi, Wira Bharata, Rosyid Nurrohman, Ahmad Firman Hakim	The Influence of Social Media Engagement on Spotify Users from Generation Z and Alpha: Examining the Moderating Role of FOMO	12.45 - 13.00
25-061	Ida Ayu Mirah Sekarwangi, S.M	The Role of Customer Satisfaction as a Mediator of the Influence of Service Quality and Brand Image on Customer Loyalty (Study on IndiHome Customers in Denpasar City)	13.00 - 13.15
25-086	Anggun Dinda Pratiwi	Pengaruh Content Marketing dan Presepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli sebagai Variabel Intervening pada Brand Somethinc (Studi Kasus pada Pengguna Shopee di Kecamatan Tembalang)	13.15 - 13.30
25-088	Ossi Ferli, Enny Hatyanti, Sara Immanuella, Dessy Ataulina, Muh. Nurdin Nur Abdi Kasman, Vasanti Etenia Kusuma	Productivity for Growth of Small and Medium Enterprises: Case of Indonesian Capital Market	13.30 - 13.45

Dokumentasi Photo Kegiatan menjadi Presenter Seminar on Management and Business (SIMANIS) 2025 pada Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Jaya, Kota Tangerang Selatan pada hari Sabtu, 14 Juni 2025



zoom Workplace Meeting - Room 3

Participants: Rifqi Rahmat M. Commite, Sazli Rais_STIE PBM, Session Chair - Heliani, Fauziatul Iffa_Poltek STIA Lan Jkt, Ida Ayu Budhanda Laksmi U, ASID HAFIZHUDDIN, Jihan Mawaddah_Universitas Samudra, Anik Ratnasari, karin.

karin Anik Ratnasari

Audio Video Participants Chat React Share Apps Ask for help More Leave room

Type here to search

1:12 PM 6/14/2025

SIMANIS 2025 "Innovation and Sus..."

New messages

Rifqi Rahmat M. Commite to Everyone 12:43 PM

Waktu tersisa 5 Menit pak

Waktu tersisa 2 menit

tersisa 1 menit

Rifqi Rahmat M. Commite to Everyone 12:48 PM

Waktu telah habis

Rifqi Rahmat M. Commite to Everyone 12:58 PM

Waktu tanya jawab tersisa 3 menit lagi

Waktu tersisa 2 menit lagi

tersisa satu menit lagi

Rifqi Rahmat M. Commite to Everyone 1:06 PM

Waktu tersisa 5 menit

Waktu tersisa 3 menit lagi

Who can see your messages?

To: Everyone

Type message here...

zoom Workplace Meeting - Room 3

Participants: Rifqi Rahmat M. Commite, Sazli Rais_STIE PBM, Session Chair - Heliani, Fauziatul Iffa_Poltek STIA Lan Jkt, Ida Ayu Budhanda Laksmi U, ASID HAFIZHUDDIN, Jihan Mawaddah_Universitas Samudra, Anik Ratnasari, karin.

karin

Audio Video Participants Chat React Share Apps Ask for help More Leave room

Type here to search

1:14 PM 6/14/2025

Participants (9)

Find a participant

SR Sazli Rais_STIE PBM (Me)

Rifqi Rahmat M. Commite (Host)

Session Chair - Heliani

AH ASID HAFIZHUDDIN

AR Anik Ratnasari

Unmute me

SIMANIS 2025 "Innovation and Sus..."

Waktu tersisa 2 menit lagi

tersisa satu menit lagi

Rifqi Rahmat M. Commite to Everyone 1:06 PM

Waktu tersisa 5 menit

Waktu tersisa 3 menit lagi

Rifqi Rahmat M. Commite to Everyone 1:13 PM

tanya jawab tersisa tiga

Who can see your messages?

To: Everyone

Type message here...

zoom Workplace Meeting - Room 3

Recording View

Participants (8)

Find a participant

- SR Sasli Rais (Me)
- Rifqi Rahmat Muharr... (Host)
- Session Chair - Heliani
- AH Abid Hafizhuddin
- AR Anik ratnasari

Unmute me

SIMANIS 2025 "Innovation and Sus..."

Waktu tersisa tiga menit lagi

Bagi yang belum presensi silakan isi link berikut : <https://docs.google.com/forms/d/e/2FAIpQLSd5xthU7rpXyQlLBWNjRldlXF3RaLYhIumblbGtjlc-V-SDg/viewform>

Rifqi Rahmat Muharr... to Everyone 2:18 PM

waktu tanya jawab tersisa tiga menit lagi

Who can see your messages? Recording on

To: Everyone

Type message here...

karin Anik ratnasari

karin Anik ratnasari

Audio Video Participants Chat React Share Apps Ask for help More Leave room

Type here to search

2:20 PM 6/14/2025

zoom Workplace

View

Participants (28)

Find a participant

- SR Sasli Rais (Me)
- Rifqi Rahmat Muharr... (Host)
- Gerard Bunadi Commi... (Co-host)
- 20211111011 INDAH SALSA NO...
- N 20211111042 NABILLA FITRIA A...

Invite Mute me

SIMANIS 2025 "Innovation a..."

febrisi dwita 1:53 PM

Breakout room 2

Nurul Kamila 1:53 PM

mohon izin saya terlempar dari room 2

Abid Hafizhuddin 1:53 PM

maaf mas saya terlempar dari room 3

Who can see your messages?

Message everyone

20221111043 N... Anik ratnasari

20221111043 NAJWA BELIA PUTRI

Anik ratnasari

Tessa Handra

Prodi Manajemen

nafisah nuqma a...

nafisah nuqma ansyiwa

Gerard Bunadi Committee

Julianty Felisitas...

Julianty Felisitas Pakpahan

Abdul Rahman Committee

Nurul Kamila

Abid Hafizhuddin

20211111011 INDAH SALSA NOVY...

Audio Video Participants Chat React Share Apps More Leave

Type here to search

1:53 PM 6/14/2025

zoom Workplace

Recording View

Participants (17)

Find a participant

Sasli Rais (Me) [Mute] [Unmute]

Prodi Manajemen (Host) [Mute] [Unmute]

Ossi Ferli [Mute] [Unmute]

20221111042 NABILLA FITRIA A... [Mute] [Unmute]

Abid Hafizhuddin [Mute] [Unmute]

achmad fauzi [Mute] [Unmute]

adinda ayu_ibs [Mute] [Unmute]

Andin [Mute] [Unmute]

Bagas Agus Hidayat [Mute] [Unmute]

Dinda Pradita R [Mute] [Unmute]

Erin Fitriyah [Mute] [Unmute]

20221111042 NABILLA FITRIA AZZA... [Mute] [Unmute]

INDAH SALSA NOVIYANTI [Mute] [Unmute]

Isro Lailliyah... [Mute] [Unmute]

Rachmad Dessardi [Mute] [Unmute]

Rifni Rahmat Muhtarom, Cnmmi [Mute] [Unmute]

Invite Unmute me

Audio Video Participants Chat React Share Apps Join breakout room More Leave

Type here to search

300 PM 6/14/2025

zoom Workplace

View

Participants (26)

Find a participant

Sasli Rais_STIE PBM (Me) [Mute] [Unmute]

Prodi Manajemen (Co-host) [Mute] [Unmute]

20221111042 NABILLA FITRIA A... [Mute] [Unmute]

20221111043 NAIJWA BELIA PU... [Mute] [Unmute]

ABID HAFIZHUDDIN [Mute] [Unmute]

Adinda Ayu Tri Kartika M _IBS [Mute] [Unmute]

Anggun Dinda [Mute] [Unmute]

anggun dinda2023 [Mute] [Unmute]

Dinda Pradita R_BIU [Mute] [Unmute]

Fauziatul Ifa... Poltek STIA Lan Jkt [Mute] [Unmute]

Ida Ayu Budhanda Laksmi U [Mute] [Unmute]

INDAH SALSA NOVIYANTI_IBS [Mute] [Unmute]

Intan Safitri [Mute] [Unmute]

Isro Lailliyah... [Mute] [Unmute]

Jihan Mawaddah_Universitas Sa... [Mute] [Unmute]

Julianhu Felicitas Dismahan [Mute] [Unmute]

Julianti Felicitas Pakpahan [Mute] [Unmute]

Meta Andriani_Indonesia Banking SC... [Mute] [Unmute]

Paradilla sandi b... [Mute] [Unmute]

Paradilla sandi br bangun_210203067 [Mute] [Unmute]

Sara Immanuella H_ Indonesia Banki... [Mute] [Unmute]

Sintya Kirana [Mute] [Unmute]

Nafisah Nuqma... [Mute] [Unmute]

ABID HAFIZHU... [Mute] [Unmute]

Adinda Ayu Tri Kartika M _IBS [Mute] [Unmute]

20221111042 NABILLA FITRIA AZZA... [Mute] [Unmute]

Nurul Kamila [Mute] [Unmute]

20221111043 N... [Mute] [Unmute]

Syalwa Naira Eka Putri [Mute] [Unmute]

Intan Safitri [Mute] [Unmute]

Wahyudin [Mute] [Unmute]

INDAH SALSA NOVIYANTI_IBS [Mute] [Unmute]

Invite Unmute me

Audio Video Participants Chat React Share Apps More Leave

Type here to search

12:29 PM 6/14/2025

zoom Workplace

Participants (32)

Find a participant

Sasli Rais_STIE PBM (Me)

Rifqi Rahmat M_Committe (Host)

Syahwa Naira Eka Putri

20221111042 NABILLA FITRIA A...

20221111043 NAJWA BELIA PU...

A. A. Istri Syawana Bargandini

Abdul Rahman_Committee

ABID HAFIZHUDDIN

Adinda Ayu Tri Kartika M _ IBS

Andri Ardhiyansyah

Anggun Dinda

anggun dinda2023

Dinda Pradita R_BIU

Fauziatul Ifa-_Poltek STIA Lan Jkt

Ida Ayu Budhanda Laksmi U

Isro Lailliyah_

Info dinda Mirah Sekarwanni

Invite Unmute me

Paradilla sandi b...

Session Chair - T...

Sintya Kirana

Nafisah Nuqma...

Julianty Felisitas...

A. A. Istri Syawa...

Sintya Kirana

Nafisah Nuqma Nasyiwa

Dinda Pradita R_BIU

Julianty Felisitas Pakpahan

Ida Ayu Budhanda Laksmi U

Novy Silvia Dewi

Jihan Mawaddah

Ida Ayu Mirah Sekarwangi

Ujang Badru Jaman

A. A. Istri Syawana Bargandini

Abdul Rahman_Committee

Session Chair - Hellani

anggun dinda2023

Anggun Dinda

Isro Lailliyah_

Audio Video Participants Chat React Share Apps More Leave

Type here to search

12:24 PM 6/14/2025

Korelasi Ukuran Perusahaan, Pendapatan Pegadaian, dan Tingkat Inflasi terhadap Peningkatan Penyaluran Kredit pada Perusahaan Pergadaian Swasta di Indonesia

Sponsored
by:



Co-Host:



Supported by:



Indexed by:



SASLI RAIS

STIE Pengembangan Bisnis Dan Manajemen

Sabtu, 14 Juni 2025

Pergadaian merupakan lembaga keuangan nonbank dengan sistem gadai, baik dengan sistem konvensional maupun syariah.



Untuk melihat kontribusi perusahaan pergadaian swasta terhadap kesejahteraan masyarakat, pelaku UMKM dan perekonomian nasional dengan melihat peningkatan penyaluran kredit (pinjaman):

FAKTA

184 (403 masih belum berizin)

Perusahaan pergadaian swasta di Indonesia sampai Desember 2024.

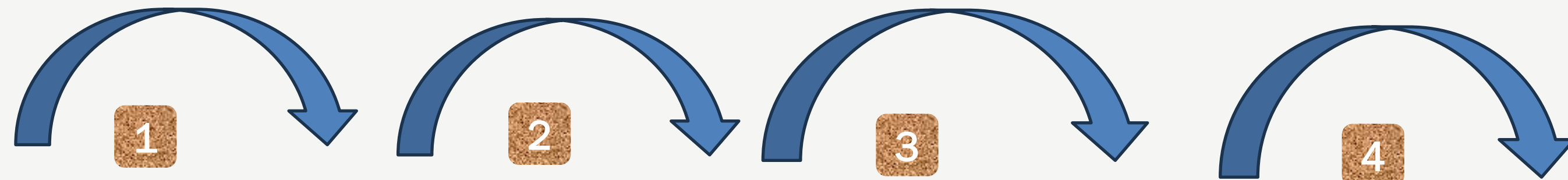
3%

Total penyaluran kredit sebesar **Rp.2,67 Trilyun** dibandingkan total pembiayaan pegadaian pemerintah sebesar **Rp.85,38 Trilyun.**

2,32%

jumlah nasabah sebanyak **714.526** dibandingkan pegadaian pemerintah sebanyak **26.523.708.**

Sumber : OJK, Desember 2024,.



**Tema Penelitian
(Perusahaan
Pergadaian Swasta)
relatif baru**

**Variabel yang
diteliti relatif
baru**

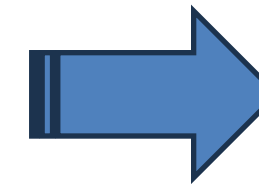
**Penelitian dengan
menggunakan
Data Terbaru.**

**Lingkup
Penelitian dengan
Data Nasional**

Sumber: Sugiyono, 2019

Menemukan korelasi antara ukuran perusahaan, pendapatan pegadaian, dan tingkat inflasi terhadap peningkatan penyaluran kredit pada **Perusahaan Pergadaian Swasta**. Hal ini dilakukan dengan menguji kekuatan korelasi antara variabel ukuran perusahaan (X_1), pendapatan pegadaian (X_2), dan tingkat inflasi (X_3) terhadap penyaluran kredit (Y).

PENYALURAN KREDIT adalah jumlah uang pinjaman yang disalurkan kepada masyarakat yang dipengaruhi oleh **faktor internal**, seperti ukuran perusahaan, jumlah nasabah, tingkat sewa modal, pergerakan suku bunga pergadaian, pendapatan pergadaian, jumlah barang jaminan dalam kredit, jumlah kredit yang belum dikembalikan, dan jumlah barang jaminan dalam proses lelang, tingkat dalam pengembalian aset perusahaan. Sedangkan **faktor eksternal**, seperti kondisi perekonomian, harga emas pasar, inflasi; kebijakan moneter, yaitu tingkat suku bunga.



Faktor (Variabel) dipilih:

1. Ukuran Perusahaan (X1)
2. Pendapatan Pergadaian (X2),
3. Tingkat Inflasi (X3).

Sumber: 11 Jurnal, 3 Buku

UKURAN PERUSAHAAN adalah besar kecilnya perusahaan dilihat dari besarnya asset yang dimiliki perusahaan. Artinya, ukuran perusahaan (pergadaian) mempengaruhi jumlah dana yang dapat disalurkan untuk pembiayaan kredit kepada para nasabahnya.

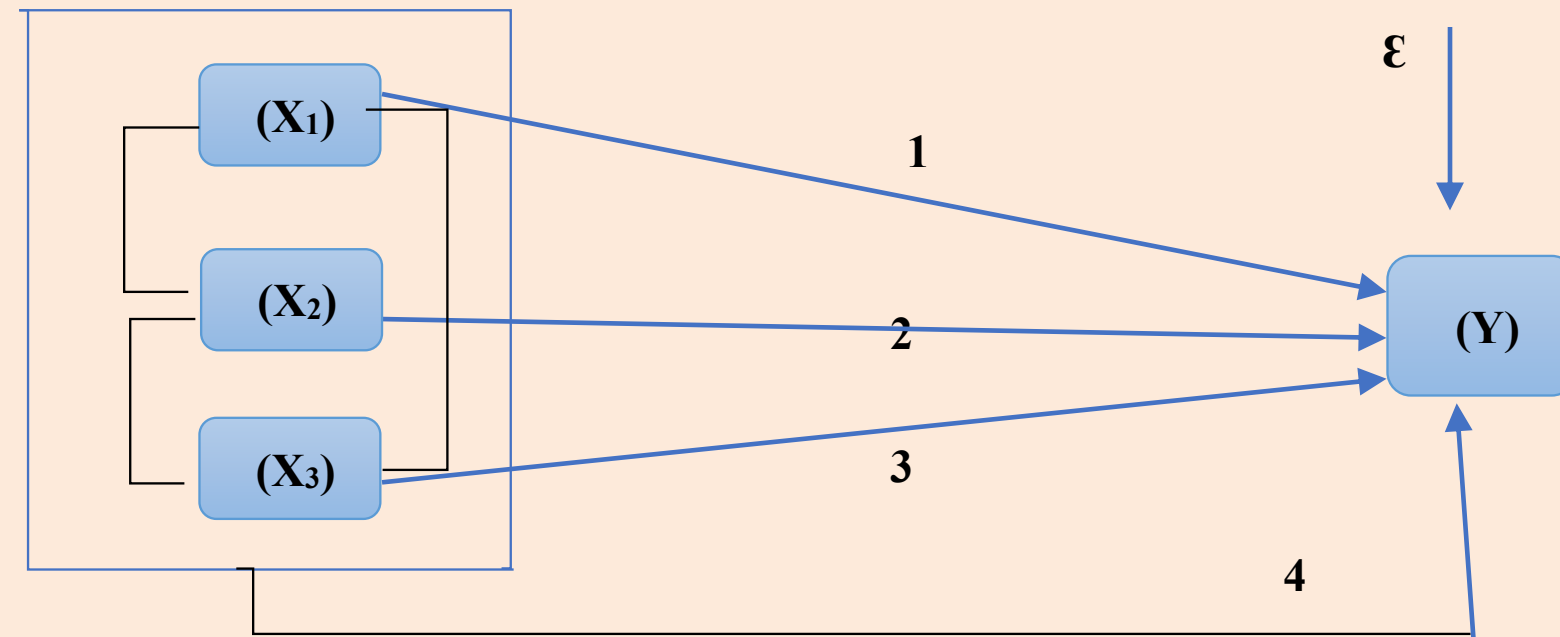
Sumber: 7 Jurnal, 2 Buku

PENDAPATAN PERGADAIAN adalah penghasilan yang diterima dari kegiatan usaha pergadaian, baik berupa pinjaman dengan jaminan, jasa titipan, jasa taksiran, maupun jasa lainnya. Pendapatan ini dapat berasal dari produk gadai maupun dari kegiatan usaha lainnya yang dilakukan perusahaan pergadaian.

Sumber: 12 Jurnal, 2 Buku

TINGKAT INFLASI merupakan kenaikan harga barang dan jasa secara umum secara terus menerus dalam jangka waktu tertentu (satu tahun). Tingkat tinggi rendahnya inflasi disebabkan berbagai faktor, antara lain: kenaikan biaya produksi, peningkatan permintaan, atau peningkatan jumlah uang beredar. Inflasi dapat menyebabkan penurunan daya beli, kenaikan biaya hidup, dan ketidakpastian ekonom termasuk besar kecilnya kredit yang disalurkan oleh perusahaan (pergadaian)

Sumber: 13 Jurnal, 2 Buku



Gambar 1. Konstelasi Penelitian

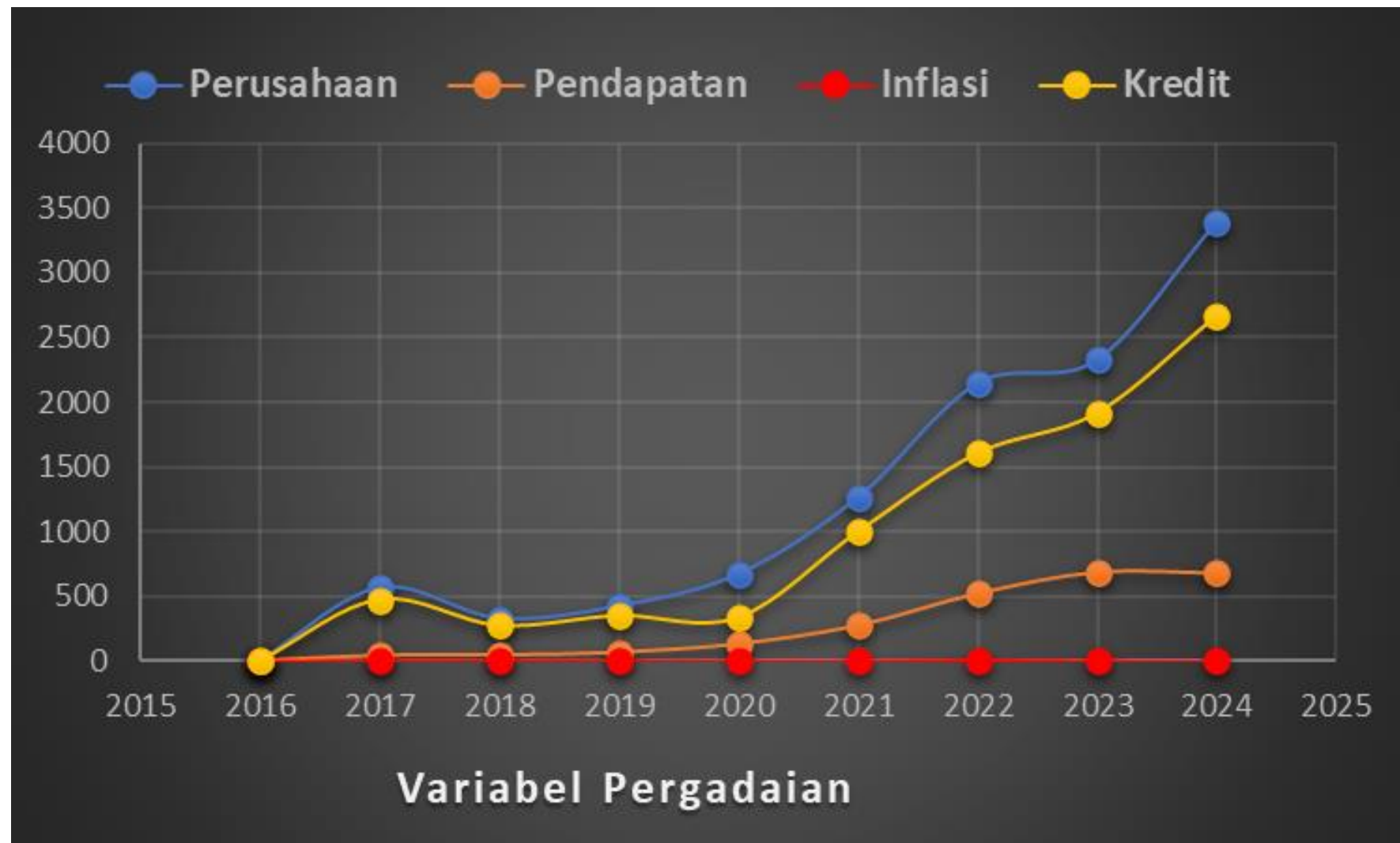
Keterangan:

- X_1 : Variabel Ukuran Perusahaan (Variabel Bebas),
- X_2 : Variabel *Pendapatan Pegadaian* (Variabel Bebas),
- X_3 : Variabel Tingkat Inflasi (Variabel Bebas),
- Y : Variabel Penyaluran Kredit (Variabel Terikat).
- ϵ : Epsilon (Variabel Lain)

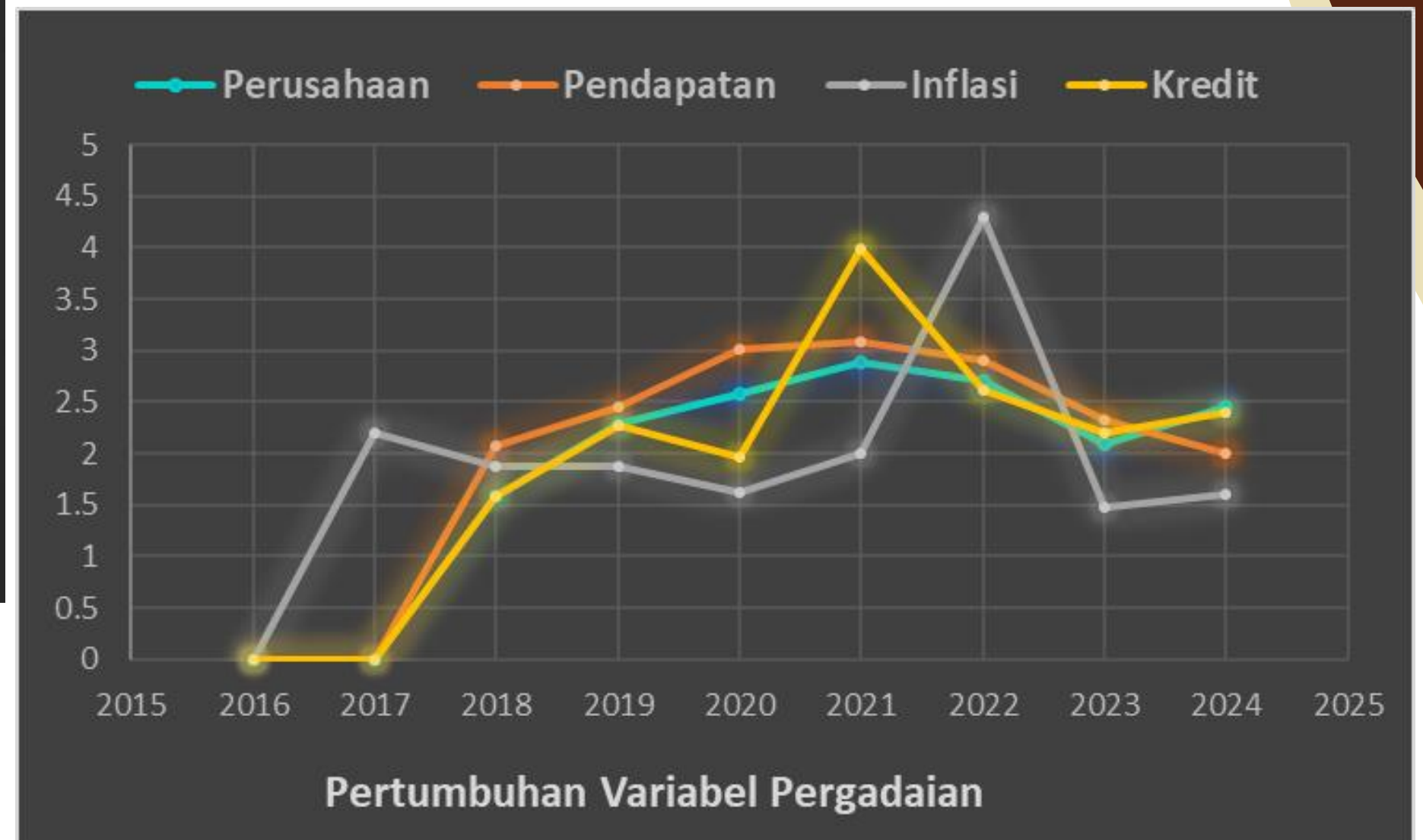
Metode penelitian ini menggunakan Metode Penelitian KUANTITATIF dengan Pendekatan Korelasional

Sumber: Sugiyono, 2019

- Teknik sampling menggunakan **PURPOSIVE SAMPLING**. Populasi penelitian ini berupa data perdagangan nasional dengan sampel data times series tahunan (2016-2024).
- Metode pengumpulan data bersifat sekunder (**sumber: OJK-BPS**).
- Metode analisis menggunakan **ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA**.



Sumber: Data Diolah, April 2025.



Sumber: Data Diolah, April 2025.

No	Model Korelasi Antar Variabel	Model Regresi	Hasil Uji Signifikansi
1.	Y atas X_1	$\hat{Y}=23.646+0,795X_1$	Signifikan (0,000)
2.	Y atas X_2	$\hat{Y}=112.369+3,113X_2$	Signifikan (0,000)
3.	Y atas X_3	$\hat{Y}=138.929+5,217X_3$	Tidak Signifikan (0,371)
4.	Y atas X_1, X_2 dan X_3	$\hat{Y}=22.213+0,740X_1+0,226X_2+0,031X_3$	Signifikan (0,000)

Hasil Uji Hipotesis Penelitian

Sumber: Data Diolah, April 2025.

No	Hipotesis	Koefisien Korelasi	Uji Statistik	Keputusan	Kesimpulan
1.	Ukuran Perusahaan (X_1) dengan Penyaluran Kredit (Y)	0,996	$H_0: \rho_{y1} \leq 0$ $H_1: \rho_{y1} > 0$	H_0 ditolak H_1 diterima	Korelasi Positif
2.	Pendapatan Pegadaian (X_2) dengan Penyaluran Kredit (Y)	0,968	$H_0: \rho_{y2} \leq 0$ $H_1: \rho_{y2} > 0$	H_0 ditolak H_1 diterima	Korelasi Positif
3.	Tingkat Inflasi (X_3) dengan Penyaluran Kredit (Y),	0,340	$H_0: \rho_{y3} \leq 0$ $H_1: \rho_{y3} > 0$	H_0 ditolak H_1 diterima	Korelasi Positif
4.	Ukuran Perusahaan (X_1), Pendapatan Pegadaian (X_2) dan Tingkat Inflasi (X_3) bersama-sama dengan Penyaluran Kredit (Y)	0,996	$H_0: \rho_{y7} \leq 0$ $H_1: \rho_{y7} > 0$	H_0 ditolak H_1 diterima	Korelasi Positif

KESIMPULAN:

bahwa variabel ukuran perusahaan dan pendapatan pegadaian sangat signifikan dan berkorelasi positif untuk mendorong peningkatan penyaluran kredit pada perusahaan pegadaian swasta. Sedangkan variabel tingkat inflasi memiliki korelasi positif tapi tidak signifikan terhadap peningkatan penyaluran kredit Perusahaan pegadaian swasta di Indonesia.

SARAN:

- Pemerintah diharapkan untuk mendorong peningkatan penyaluran kredit kedepannya dengan terus melakukan pendataan pegadaian swasta ilegal dan mendorong legalisasi pegadaian swasta yang belum melakukan perizinan perusahaannya.
- Pemerinah melakukan pengendalian kondisi makro perekonomian Indonesia khususnya tingkat inflasi agar memberikan kepastian bagi pelaku usaha seperti Perusahaan pegadaian swasta yang sedang proses tumbuh dan berkembang di Indonesia.
- Perusahaan pegadaian swasta diharapkan mengoptimalkan produk pegadaian yang ada dengan melakukan diversifikasi khususnya gadai syariahnya.

Terima Kasih & Semoga Bermamfaat

Sponsored
by:



Co-Host:



Supported by:



Indexed by:



SASLI RAIS

STIE Pengembangan Bisnis Dan Manajemen

Email: sasli2014@gmail